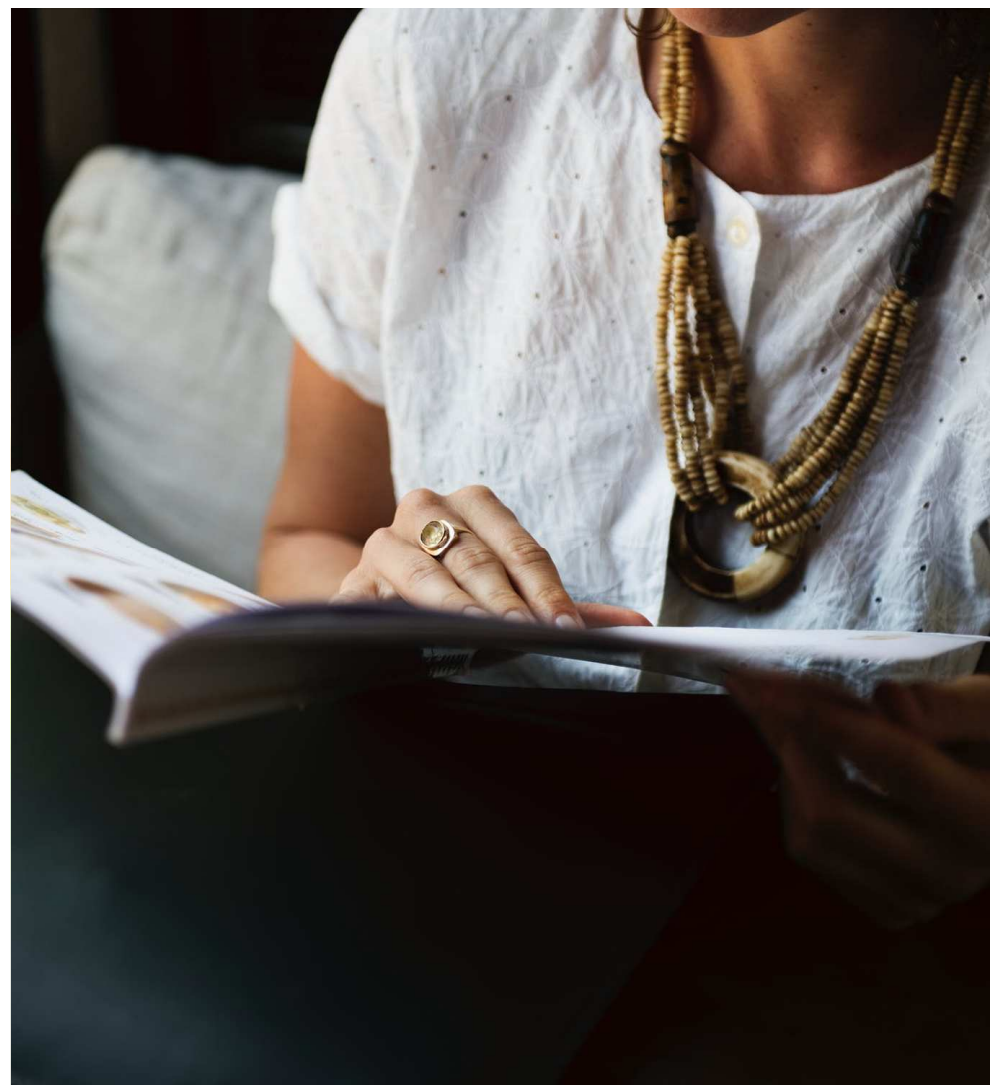


godo
strategies

magazine
fin de semaine

Magazine

Mediakit 3rd wave 2018



El suplemento dominical de LA VANGUARDIA

Opinión de calidad
& contenido de
interés



CONTEMPLAR EL MUNDO DESDE NUESTRA PERSPECTIVA

opinión

Ángeles Caso Un cierto silencio
Daniel Córdoba-Medina El cazador
Susó de Toro Mire a ver
María Dueñas Gracias a la vida
Quim Monzó Seré breve
Andrés Trapiello El clavo del abanico



secciones

Ideas

La buena vida

Con un par
El otro lado
Mirada de oriente

Reportajes

El último día de mi vida
Entrevista

Moda y Belleza



A reference for more than 30 years

The supplement leader in Catalonia,
consolidates its third position at the
national level.

>Visual, attractive, focused on
ideas, reading and lifestyle.

Source: EGM 3^o Acumulado 2018.
OJD Ene-Dic 2017, 299.951 ejemplares en difusión
(añadidos 4.486 ejemplares de El Periódico de Aragón
y 3.056 ejemplares de El Periódico de Extremadura).

EL MAGAZINE

weekend

#1 leader in Catalonia
#3 at the national level



532k readers
300k copies



maximum
circulation

National
coverage



Distributed with 24 newspapers

La Vanguardia, Prensa Ibérica,
Grupo Noticias, Grupo Promecal,
El Periódico de Aragón y
El Periódico de Extremadura.

Exclusive audience and commercial profile

>59% Women

>41% Men

>41% Upper class (AB)

Source: EGM 3^a Acumulado 2018.
Audiencia exclusiva: Magazine vs EPS, XL,
Mujer Hoy y Yo dona.

The weekly supplement with more exclusive audience



75%
Exclusive readers

1 out of 3
is under
45 years old

45% from 25 to 54 years old

400.000
UNIQUE READERS

3 out of 4 readers
are exclusives

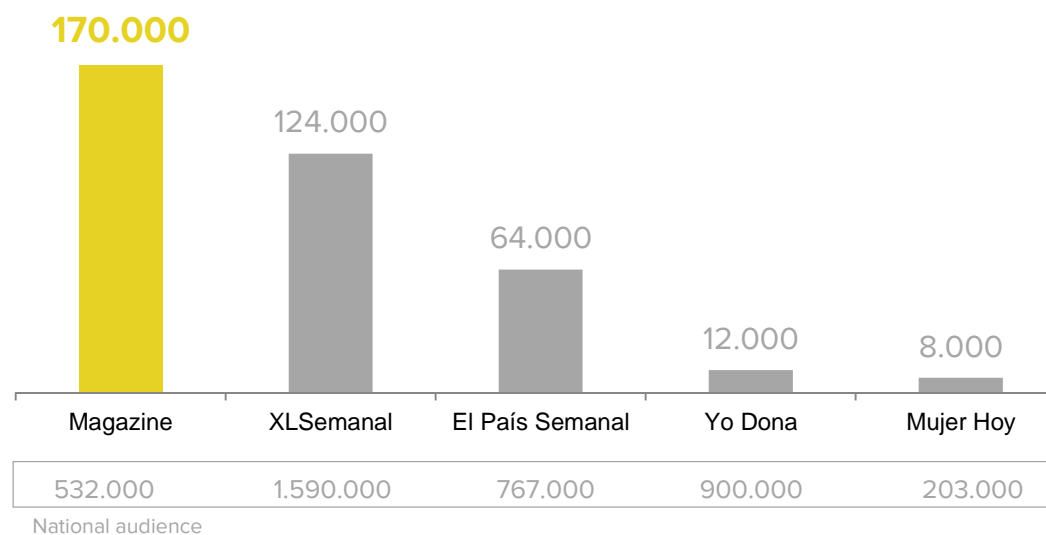


Supplement Indispensable in Catalonia

Absolute leader
+37% vs XLSemanal
+166% vs El País Semanal

86% unique readers
In Catalonia

Indispensable
vs Saturday female supplements



Source: EGM 3º Acumulado 2018, cataluña y nacional. Audiencia exclusiva: Magazine vs EPS, XL, Mujer Hoy y Yo dona.

National coverage vs Value coverage

1 insertion

XLSemanal

magazine + EL PAÍS
fin de semana SEMANAL

**National
coverage**

1.590 mil
READERS

1.299 mil
READERS

Coverage
**BARCELONA
+
MADRID**

152 mil
READERS

400 mil
READERS



10%
COVERAGE



31%
COVERAGE

Source: EGM 3º Acumulado 2018.
Nacional vs Provincia Madrid-Barcelona.

That they read us every day more, it changes everything

We have the best journalists who
capture the news every week

This content is read by more than **500
mil readers** per week.

Source: EGM 3º Acumulado 2018.



We connect with our
readers through their
passions.

Design	Economy	Jewels	Gastronomy	Weekend break
Architecture	World	Environment	Sommelier	Travel
Art	History	Health	Culture	Photography
Design	Trends	Nutrition	Books	Pets
Technology	Fashion	Wellness	Music	Home
Network	Complements	Training	Cinema	Gardening

Branded content and editorial formats

We offer the opportunity to create content generated by our editorial team, as an associate brand, creating a personalised message and linked to the supplement.



These formats bring the brand closer to our audience, causing a greater impact on readers.

Much more than a reading experience

Because content is important and allows differentiation, these action generate effectiveness, becoming a reference for our audience.

MAGAZINE PARA IKEA



Más que una casa, un hogar

La decoración tiene un efecto directo en tu bienestar. No se trata de que sea más bonita, sino que hable de ti.

Seguro que en más de una ocasión has entrado en casa de un amigo y no has podido evitar pensar lo destartado que estaba el salón. En lugar de una decoración cuidada y en armonía, te ha sorprendido la mezcla de piezas, algunas de ellas, como los sofás, un tanto anticuadas. Incluso, puede que te hayas pasado en tu propia casa con esa habitación que no refleja precisamente tu estilo. Pero lo vas dejando y al final no acabas de ponerle manos a la obra. Y es que tu casa podría estar mejor con muy poco. Solo necesitas prestarle un poco de atención y te devolverá mucho. De hecho, un estudio realizado por la compañía

IKERFEL lo demuestra con datos: para el 79% de los encuestados la decoración es calidad de vida y no solo estética y el 92% piensa que una casa bien decorada te hace sentir más cómodo.

Ahora es el momento

No alargues más lo que ya deberías haber atajado. Siempre encontramos una excusa para no cambiar la mesa de comedor (tú mismo te repites casi a diario que no está tan mal) o para no renovar las cortinas. Cuéstanos de lo que piensas mejorar la decoración. Y el resultado será una casa que refleje tus gustos, tu personalidad y te hará sentir bien. Desearás enseñarla a los demás cómo vives porque estarás convencido de que tu casa está mejor que antes. Ahora sí. Y si necesitas inspiración, visita [IKEA.es/ideas](https://www.ikea.es/ideas) y toma nota de trucos y sugerencias para aprovechar el espacio, renovar el estilo o darle ese toque cálido de hogar que le falta.

Tres cuartas partes de la población considera que una casa bien decorada hace la vida más fácil

3 detalles que mejoran tu vida

EL ORDEN

Que cada cosa esté en su sitio nos tranquiliza. Con la organización tu casa también mejora. Es el momento de ordenar la librería o, incluso, cambiar el viejo modelo de estantes convidados por uno nuevo, abierto o con puertas.

PEQUEÑOS DETALLES

Una mesa auxiliar, una lámpara de pie, jarrones agrupados sobre una bandeja o un puff. Los accesorios y complementos transforman cualquier ambiente. Notas discretas que tienen un gran efecto decorativo y renuevan el espacio.

LA COMODIDAD A DIARIO

Tú no quieres un hogar de exposición, sino uno para vivir. Así que elige un sofá confortable según los que seáis en casa, llénalo de cojines que lo harán más cómodo y ten siempre a mano una colcha suave para echarse por encima.

SPECIALS Publication calendar 2019

1st Semester

Special Extra Man	March, 10
Special Good life	April, 14
Special Design	May, 12
Special Summer destinations	June, 16

2nd Semester

Special Kids	September, 1
Special Extra Man	October, 6
Special Design	November, 3
Special Gourmet	November, 24
Special Christmas	December, 15



Formats & Rates 2018

Prices without VAT.

GENERAL FORMATS

SIZE

RATES

Page

207 x 271 mm



26.000 €

Double page

414 x 271 mm



50.000 €

Half vertical page

104 x 271 mm



17.000 €

Half horizontal page

207x 136 mm



17.000 €

Centered box

90 x 115 mm



16.000 €

Back cover

207 x 271 mm

35.600 €

Inside cover

207 x 271 mm

31.700 €

Inside back cover

207 x 271 mm

29.300 €

Front page summary

207 x 271 mm

30.500 €

1st Double (pages 2 and 3)

414 x 271 mm

60.800 €

Preferential page

207 x 271 mm

30.200 €

Double preferential page

414 x 271 mm

55.900 €

Advertorial page

207 x 271 mm

30.000 €

Double advertorial page

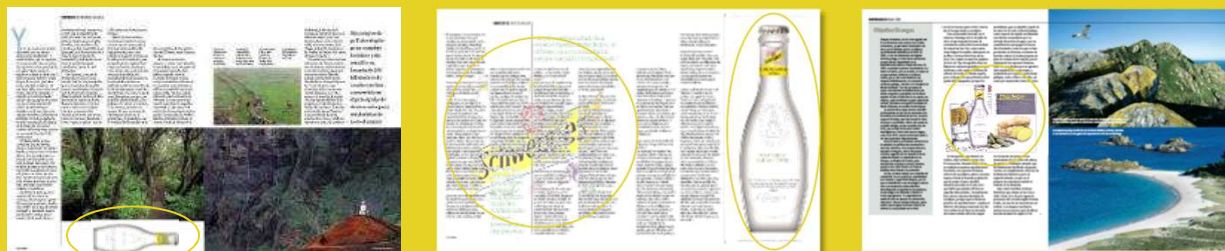
414 x 271 mm

55.000 €

specials Formats



CHAIN OF "SPECIAL" FORMATS IN EDITORIAL CONTENT



Marca de agua (sujeto a pruebas)

Experiential formats

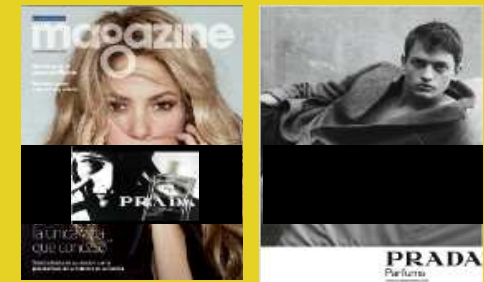
GLUED CARD



FOLD-OUT



FAJÍN + BACK COVER



BANNER SUPPLEMENT



GLUED
SACHETTE



BAG
(METAL, RECYCLED...)





Tell us!

We can help you.

Barcelona

Diagonal, 477 - 08036 Barcelona
Tel. 93 344 30 00 - Fax: 93 344 31 88

Madrid

María de Molina, 54 4º 28006 Madrid
Tel. 91 515 91 00 - Fax: 91 515 91 09

Girona

Ctra. Barcelona, 12-14, 4º-3º- 17001 Girona
Tel. 972 41 69 38- Fax: 972 41 69 39

Tarragona

Méndez Nuñez, 2 1º-1º- 43004 Tarragona
Tel. 977 24 35 70- Fax: 977 21 32 37

Norte

Luzarra, 14-16, 2º Izda -48014 Bilbao
Tel. 94 475 54 25- Fax: 94 475 78 57

